

Medienmitteilung, 20. Oktober 2026

IMS – DIE NEUE SCHWEIZER PLATTFORM FÜR SYSTEMINTEGRATION UND DIGITALE MEDIEN-TECHNIK

Die Schweiz hat eine neue Plattform: die Integrated Media Systems, kurz IMS. Vom 22. bis 23. September 2027 bringt die neue Schweizer Plattform erstmals Hersteller, Integratoren, Distributoren und Dienstleister mit Planern und professionellen Anwendern in Luzern zusammen. Showcases, Case Studies und Live-Demos zeigen, wie AV-Technik, IT, digitale Medien und Gebäudetechnik in der Praxis zusammenspielen.

Die Messe Luzern AG lanciert mit der IMS – Integrated Media Systems eine neue Plattform für die professionelle Systemintegration und digitale Medientechnik. Ob vernetzte Sitzungsräume, digitale Klassenzimmer, Kontrollräume oder Gebäudeautomation: Medien- und Kommunikationssysteme verbinden heute unterschiedliche Technologien. AV-Technik, IT, digitale Medien und Gebäudetechnik wachsen somit immer stärker zusammen und der Austausch zwischen den beteiligten Fachpersonen wird wichtiger.

«In der Schweiz fehlt eine Plattform, welche diese Disziplinen miteinander verbindet. Und da setzt die IMS an. Wir bringen die Personen zusammen, die solche Systeme entwickeln, planen, installieren und nutzen», erklärt Elio Cavazzutti, Messeleiter der IMS.

Klare Zielgruppe

An der IMS präsentieren Hersteller, Integratoren, Distributoren und Dienstleister ihre Produkte, Systeme und Kompetenzen. Die Besuchenden sind Planer/innen sowie Fachpersonen und Entscheidungsträger/innen, die Medien- und Kommunikationssysteme beschaffen, betreiben oder nutzen.

Die Themen der IMS reichen von System- und AV-Integration über Conferencing, Digital Signage und Kontrollräume bis zu Broadcast, hybriden Veranstaltungen, Smart Building und Veranstaltungstechnik. Im Mittelpunkt stehen immer das Zusammenspiel der Technologien und die Präsentation funktionierender Gesamtlösungen.

Lösungen im Zusammenspiel erleben

So ist die IMS mehr als eine reine Fachmesse. Sie setzt auf ein Format, bei dem Messe, Live-Demos, Systempräsentationen und Wissenstransfer ineinandergreifen. Im **Messebereich** präsentieren Unternehmen ihre Produkte und Kompetenzen und tauschen sich mit Besuchenden über mögliche Lösungen und Projekte aus. Im **Integration Lab** werden vollständige Systeme und Anwendungen erlebbar. Gemeinsam mit Partnern entwickelte Showcases zeigen das Zusammenspiel verschiedener Technologien. Case Studies geben Einblick in bereits realisierte Kundenprojekte, während Live-Demos ausgewählte Komponenten in Aktion zeigen. Und in der **Presenting Zone** steht die Wissensvermittlung im Fokus. Im Ausstellerforum stellen Unternehmen ihre Produkte, Lösungen und Kompetenzen vor. Im Fachforum vermitteln Expertinnen und Experten Wissen zu aktuellen Themen und Anwendungen.

«Wir möchten zeigen, wie die einzelnen Komponenten zusammenarbeiten. Wenn Besuchende eine Anwendung live erleben, können sie mit den Anbietern direkt besprechen, was sich davon für ihr eigenes Projekt umsetzen lässt», sagt Elio Cavazzutti.

Live und online kombiniert

Auch bei der IMS steht das Content-Live-Marketing-Konzept der Messe Luzern AG im Zentrum, welches sie seit vielen Jahren bei allen ihren Messen erfolgreich umsetzt. Die IMS ist auch vor und nach den beiden Messetagen online präsent. Auf ims-expo.ch stellen Aussteller ihre Unternehmen, Lösungen, Projekte und Neuheiten vor. Besuchende können sich so frühzeitig informieren und ihren Messebesuch vorbereiten. Die Inhalte bleiben nach der Veranstaltung verfügbar. Damit bietet die IMS während des ganzen Jahres Information und Inspiration rund um Systemintegration und digitale Medientechnik.

Die erste IMS findet am 22. und 23. September 2027, jeweils von 10.00 bis 18.00 Uhr, bei der Messe Luzern statt. Interessierte Unternehmen können ihren Auftritt ab sofort buchen.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler
Leiterin Marketing & Kommunikation
daniela.barmettler@messeluzern.ch
+41 41 318 37 22

Bilder

Aktuelle Bilder gibt es im Download-Center.
[Zum Download-Center](#)